



**“IL NUOVO PONTE”**  
Società Cooperativa Sociale Onlus

## LA POLITICA DELLA COOPERATIVA IL NUOVO PONTE S.C.S. ONLUS

### 1. MISSION

---

- 1 a. PROMUOVERE IL POTENZIALE INDIVIDUALE E SOCIALE DELLE PERSONE, ossia favorire in particolare l'integrazione sociale e lavorativa, attraverso la valorizzazione e la partecipazione diretta delle persone e/o delle loro famiglie e il coinvolgimento dei diversi portatori di interesse del territorio.
- 1 b. SVILUPPARE IL PRINCIPIO DELLA SUSSIDIARIETÀ, ossia promuovere l'auto-organizzazione dei cittadini, in particolare nei servizi alla Persona e alla Comunità.
- 1 c. PROMUOVERE, AVVIARE E SOSTENERE proposte di tipo civile, formativo e culturale per lo sviluppo e l'approfondimento di tematiche e problematiche sociali.
- 1 d. PROMUOVERE E SOSTENERE IL SUPERAMENTO DELLE BARRIERE SOCIALI E CULTURALI, al fine di garantire una partecipazione attiva e reale di ogni cittadino alla vita della società.
- 1 e. PROMUOVERE LA DIFFUSIONE E LO SVILUPPO DELLA CULTURA DELLA PACE E DELLA CITTADINANZA ATTIVA E RESPONSABILE
- 1 f. PROMUOVERE E ATTUARE POLITICHE DI ECONOMIA ETICA, ovvero valorizzare attraverso gli strumenti economici, finanziari e imprenditoriali la dimensione solidaristica e mutualistica che fa della cooperazione sociale "il valore aggiunto del suo essere impresa al servizio della comunità".
- 1 g. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO. La Cooperativa partecipa e/o promuove attivamente la formazione di luoghi di confronto permanente, istituzionali, associativi, del volontariato e territoriali, al fine di:
  - 1 g. 1. conoscere i bisogni del territorio e l'evoluzione delle politiche sociali;
  - 1 g. 2. promuovere scambi di competenze e informazioni, per integrare meglio la propria offerta con quella altrui, per sollecitare la messa a disposizione di risorse, per creare una nuova consapevolezza sulle problematiche sociali, in particolare delle persone svantaggiate.
- 1 h. PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA QUALITÀ. La Cooperativa si è dotata di un sistema di gestione per la qualità ISO 9001:2015, che sostiene il proprio modello di impresa garantendo le migliori condizioni di operatività per il perseguimento dei propri obiettivi e strategie, in un approccio che garantisca non solo il soddisfacimento dei requisiti normativi e contrattuali, ma guardi oltre la conformità rilanciando il sistema in ottica di miglioramento continuo e sviluppo organizzativo.
- 1 i. RI-CONCEZIONE DEI SERVIZI. La Cooperativa si impegna costantemente nell'innovazione sistematica della propria offerta, facendovi convergere le risorse opportune, in congruenza con le dinamiche della domanda di servizio.
- 1 j. SVILUPPO DELL'ASSETTO SOCIETARIO E PROMOZIONE DELL'IMPRESA SOCIALE. La Cooperativa, coerentemente con la propria missione, le previsioni statutarie, i bisogni della comunità nei diversi territori di appartenenza, favorisce l'ampliamento costante della base sociale, l'articolazione dei servizi/interventi offerti, prestando particolare attenzione al livello di consapevolezza e al senso di appartenenza.
- 1 k. GESTIONE DELLE PROFESSIONALITÀ E QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE. La Cooperativa pone la massima attenzione alla valorizzazione delle risorse umane, vero e proprio capitale grazie al quale si concretizza, si sviluppa e si migliora la sua attività operativa.



**“IL NUOVO PONTE”**  
Società Cooperativa Sociale Onlus

## 2. VISION

---

- 2 a. FAVORIRE L'ESPRESSIONE DI DESIDERI, PREFERENZE E SCELTE AL FINE DI CONSEGUIRE IL MAGGIOR GRADO DI AUTONOMIA POSSIBILE.
- 2 b. PROMUOVERE I DIRITTI AL LAVORO E ALL'INCLUSIONE QUALI STRUMENTO PER LA REALIZZAZIONE E L'EMANCIPAZIONE DELL'INDIVIDUO.
- 2 c. MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI LETTURA DEL DISAGIO.
- 2 d. OFFRIRE ADEGUATI AIUTI ALLE FAMIGLIE CON DIFFICOLTÀ INTERNE.
- 2 e. TROVARE FORME DI COLLABORAZIONE CON GLI ENTI DEL TERZO SETTORE (ES. COOPERATIVE, ASSOCIAZIONI, ORGANIZZAZIONI CON FINALITÀ SOCIALI, ETC).

## 3. VALORI

---

- 3 a. DIMENSIONE RELAZIONALE, necessaria affinché le relazioni all'interno della cooperativa possano essere significative in termini di partecipazione consapevole, reale e diretta e di gestione democratica dell'impresa da parte dei soci.
- 3 b. TERRITORIALITÀ, intesa come radicamento sul territorio in cui si opera, conoscenza delle problematiche reali e partecipazione attiva alla comunità locale.
- 3 c. RUOLO DEL VOLONTARIATO, come componente vitale della cooperativa sociale sia per l'apporto di contributi concreti e culturali sia quale testimonianza di collegamento con il tessuto sociale.
- 3 d. LAVORO IN RETE, ossia essere coordinati e orientati verso obiettivi comuni e condivisi; diffondere e confrontare la propria esperienza e le pratiche migliori.
- 3 e. CENTRALITÀ DELLA PERSONA. La Cooperativa rileva costantemente le necessità e i bisogni del territorio in cui opera, con l'obiettivo di definire aree di intervento coerenti; analizza opportunamente la domanda e predispone conseguentemente la propria offerta. Il ruolo della Cooperativa è sempre improntato a lealtà, chiarezza e legalità, evidenziando le necessità socio-sanitarie delle persone svantaggiate. La centralità della persona è ricercata anche attraverso la cura dei processi partecipativi interni, l'attenzione alla crescita professionale, al clima e all'ambiente di lavoro.
- 3 f. DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA, ossia un sistema in cui le diverse componenti sociali possono comunicare, mettere a confronto e in relazione progetti, domande e opportunità, al fine di delineare politiche che rispondano ai bisogni collettivi e che valorizzino l'identità e il patrimonio del sistema territoriale locale.

DATA, 01 FEBBRAIO 2022

**IL NUOVO PONTE**  
Soc. Coop. Soc. Onlus  
Str. Scuole Anconetta, 12/2  
36100 VICENZA  
P. IVA 01658320245  
ISCR. ALBO A. 42755

Il Vice Presidente